

# TERMES DE REFERENCE POUR LE RECRUTEMENT D'UN MEMBRE DE L'EQUIPE DES SPECIALISTES DANS LE CADRE DU PROJET DE DEVELOPPEMENT LOCAL POUR L'EMPLOI « PDLE » : UN (E) SPECIALISTES EN ETUDE DE MARCHE ET MARKETING

## 0. PREAMBULE

Le Gouvernement de la République du Burundi a obtenu un don de la Banque Mondiale pour financer le Projet de Développement Local pour l'Emploi. Il est prévu qu'une partie du don soit affectée au développement du secteur privé et plus particulièrement à l'appui à des chaînes de valeur prioritaires dans les secteurs de l'agrobusiness et de la construction.

## I. CONTEXTE

Le Projet de Développement Local pour l'Emploi (PDLE) a pour objectif de créer des opportunités génératrices de revenus et d'améliorer l'accès aux services de base à Bujumbura et dans d'autres régions sélectionnées du Burundi. Le Projet ciblera particulièrement les groupes de personnes vulnérables à travers l'appui aux micros, petites et moyennes entreprises (MPME) et à travers des travaux de construction d'infrastructures publiques de base. Le Projet comprend deux composantes techniques à savoir (i) les infrastructures et le développement local et (ii) l'appui aux MPME.

Dans la composante (i), le Projet financera un ensemble de sous-projets de petites infrastructures municipales et communales pour améliorer l'accès aux services de base et créer des emplois immédiats au profit des populations les plus vulnérables dans les zones ciblées.

Dans le cadre de la composante (ii), l'appui aux MPME sera consacré essentiellement aux secteurs de l'agrobusiness et de la construction (BTP). Il s'intéressera en particulier aux filières « produits de la pêche » et « fruits » côté agrobusiness, et « argile » et « pierre » côté construction. Plusieurs interventions seront mises en place afin de promouvoir le secteur privé et plus particulièrement les quatre filières mentionnées :

- a. Appui institutionnel : une équipe de spécialistes en développement de chaînes de valeur sera mise en place pour le développement de chaînes de valeur prioritaires. Cette équipe sera placée à la fois sous l'Agence de Promotion des Investissements (API) et sous la Chambre Fédérale de Commerce et de l'Industrie (CFCIB). Par ailleurs, le Projet renforcera les capacités de l'API, de la CFCIB et des chambres sectorielles de l'agrobusiness et du BTP.
- b. Appui financier direct aux MPME : un fonds catalytique sera mis à la disposition des MPME, notamment celles travaillant dans les filières de l'agrobusiness et de la construction, pour cofinancer des investissements productifs destinés à améliorer leur compétitivité. Le fonds catalytique (fonctionnant comme un fonds à coûts partagés) financera des services de conseil, de l'assistance technique, des équipements et des infrastructures partagées.
- c. Amélioration du climat des affaires : le Projet visera à mettre en place un certain nombre de réformes nécessaires au développement des secteurs de la construction et de l'agrobusiness. La promotion du dialogue public-privé sera également mise en avant et deux plateformes sectorielles de dialogue public-privé seront créées.

C'est dans le cadre de la sous-composante 2.1 que le Projet PDLE cherche ce spécialiste en développement de chaînes de valeur.

## II. OBJECTIFS ET TACHES DE L'EXPERT MEMBRE DE L'EQUIPE DES SPECIALISTES

- En se basant sur l'objectif de développer les secteurs de l'agrobusiness et de la construction, secteurs identifiés comme présentant des potentialités de croissance économique et de création d'emplois, en se basant également sur les insuffisances en termes d'appuis aux MPME et considérant les faiblesses et les capacités de la CFCIB, la CS d'Agribusiness, la CS des BTP, l'API et le BBN, une équipe des spécialistes dans certains domaines a été jugée nécessaire.
- L'objectif principal de l'équipe de spécialistes en développement de chaînes de valeur est d'effectuer des études de marché détaillées pour tout type de produit ou de service afin de définir précisément le marché actuel pour chaque chaîne de valeurs étudiée, d'analyser la demande et les besoins des consommateurs, de comprendre les tendances du marché, de prédire les évolutions futures et d'identifier les opportunités pour les MPME burundaises. Il s'agit également d'analyser rigoureusement une industrie ou un produit donné (par exemple l'Orange, citron, ananas)), de segmenter stratégiquement celui-ci (définir les différentes chaînes de valeur possible au sein de cette industrie/produit par exemple ananas frais, en boîte, en jus, prêt à manger, etc.) et afin d'évaluer quantitativement la compétitivité actuelle et potentielle du Burundi sur ces segments.

### A. Les tâches générales des membres de l'équipe des spécialistes sont :

- a. Identifier et sélectionner les chaînes de valeurs, analyser et segmenter les industries/produits choisis en commençant par des produits issus des secteurs des fruits, des produits de la pêche, de l'argile et de la pierre ;
- b. Identifier les différents acteurs intervenant pour le développement de la filière ;
- c. Donner un appui technique en aidant les entreprises ou les groupes d'entreprises intéressées à bénéficier d'une subvention, à comprendre les critères d'éligibilité, identifier les fournisseurs des biens et services pertinents, rédiger des dossiers de candidatures de bonne qualité, et si leur candidature est retenue, atteindre les résultats escomptés lors de l'utilisation de la subvention ;
- d. Donner un appui technique en aidant les MPME candidates, mais dont les demandes sont rejetées, à comprendre les raisons du rejet et, si la MPME est intéressée, reformuler la proposition ;
- e. Réaliser l'étude de marché rigoureuse et approfondie, analyser quantitative et qualitative la compétitivité du Burundi dans chaque segment (chaîne de valeur) définie (en utilisant des outils tels que les cinq forces de M. Porter) ; et cela pour toutes les chaînes de valeur/segments sélectionnées ;
- f. Concevoir et mettre en œuvre des stratégies de développement sectorielles et sous-sectorielles axées sur les besoins et les exigences du marché ;
- g. Participer activement au renforcement de la compétitivité des chaînes de valeur sélectionnées ;
- h. Analyser la demande des consommateurs, des tendances des marchés étudiés et des évolutions possibles ;
- i. Identifier des opportunités, des principaux défis et des gains potentiels pour les MPME burundaises ;

- j. Une fois le marché visé bien défini, travailler sur le segment (ou chaîne de valeur) en analysant des défis de ce segment (ou chaîne de valeurs) et à la formulation de solutions à ces défis ;
- k. Aider les MPME à s'organiser pour renforcer leur compétitivité ;
- l. Exécuter toute autre tâche qui pourrait lui être confiée dans le cadre de la mission.

#### **B. Les tâches spécifiques du Spécialiste en Etude de marché et Marketing :**

- Faire des études de marché ;
- Elaborer les stratégies marketing en concertation avec les experts en la matière pour les produits des filières identifiés des deux secteurs ;
- Elaborer les stratégies d'exportation en concertation avec le service des exportations ;
- Monter et faire l'exécution des projets collectifs à court, moyen et long terme ;
- Initier des recherches sur les produits,
- Proposer des mesures incitatives pour les MPME.

### **III. PROFIL DU SPECIALISTE EN ETUDE DE MARCHE ET MARKETING**

Compte tenu des activités à mener, le/la spécialiste doit avoir des compétences diversifiées.

Les candidats au **Poste de Spécialiste en Etude de Marché et Marketing**, membre de l'équipe des spécialistes, devront satisfaire aux critères suivants :

- Avoir un diplôme universitaire en Gestion (BAC+3);
- Avoir une spécialité en marketing constitue un atout ;
- Avoir une expérience de 5 ans ;
- Avoir une expérience probante dans la collecte et l'analyse des données ;
- Avoir une expérience probante prouvée du marché de la région de l'EAC+RDC ;
- Avoir une expérience pratique dans les études de marché ;
- Avoir une expérience pratique dans le développement des stratégies marketing
- Avoir une expérience pratique en développement des chaînes de valeur (particulièrement dans l'agrobusiness et la construction) est un avantage.
- Avoir une expérience probante dans l'animation et l'accompagnement (Coaching) des MPME ;
- Avoir une excellente facilité de communication à l'écrit et à l'oral en Kirundi, en français, la connaissance de l'anglais constitue un atout;
- Avoir une maîtrise de l'outil informatique (logiciels de base : Word, Excel, Power point ; internet ;) ;
- Avoir une connaissance dans l'utilisation de base de données et d'outils sur les échanges commerciaux internationaux constitue un atout ;
- Ne pas dépasser l'âge de quarante ans au moment du recrutement.

### **IV. CONDITION D'EMPLOI**

- Les membres de l'équipe des spécialistes recevront une formation et un encadrement intensifs afin de renforcer leurs capacités pour effectuer ce travail et assurer la durabilité de leurs activités.

- Le/la Spécialiste en étude de marché et marketing sera logé à la CFCIB. Il/elle est sous la supervision de la CFCIB et de l'Unité de Gestion du PDLE (UGP).
- C'est un poste à temps plein pour une année, renouvelable en cas d'une évaluation satisfaisante des performances de l'Expert.
- Les membres de l'équipe des spécialistes sont appelés à s'abstenir de toute situation qui pourrait créer des conflits d'intérêt dans le cadre de leur mission.

## **V. INDICATEURS DE PERFORMANCE DES MEMBRES DE L'EQUIPE DES SPECIALISTES : Spécialiste en étude de marché et marketing**

De manière continue :

- Etudes de marché réalisées ;
- Etudes des chaînes de valeur menées ;
- Rapport sur les analyses qualitatives et quantitatives des industries ou produits sélectionnés et différents segments/chaînes de valeurs possibles identifiées
- Les analyses qualitatives et quantitatives des tendances des marchés et les évolutions futures réalisées ;
- Nombre de rapports sur l'identification des meilleures opportunités pour les entreprises burundaises, en particulier les MPME ;
- Degré d'implication dans le renforcement de la compétitivité des chaînes de valeur choisies ;
- Nombre d'acteurs principaux des chaînes de valeur identifiés ;
- Rapports d'analyse des défis, des opportunités, des points bloquants et des solutions pour assurer la compétitivité des MPME burundaises ;
- Nombre de consultations menées avec les MPME ;
- Nombre de besoins de réformes de Dialogue Public-Privé, identifiées et partagés avec le Gouvernement ;
- Nombre de propositions de réformes de Dialogue Public-Privé élaborées (textes d'application) ;
- Nombre de fonctionnaires et d'acteurs du secteur privé dont les capacités sont renforcées par l'équipe des spécialistes ;
- Nombres de réformes proposées ;
- Initier des recherches sur les produits ;
- Nombre de mesures incitatives pour les MPME proposées ;
- Nombre de recherches sur les produits initiés ;
- Nombre des études de marché menés ;
- Nombre de stratégies d'exportation et marketing élaborés ;

## **VI. LIVRABLES :**

- Un rapport des études des chaînes de valeur réalisées par trimestre,
- Un rapport d'analyse du marché par trimestre,
- Un rapport mensuel d'activités,
- Un rapport d'analyse de la compétitivité des MPME par semestre,
- Un rapport sur l'identification des meilleures opportunités des MPME par trimestre,
- Un rapport trimestriel d'activités,
  - Un rapport annuel d'activités.

## VII. MODE DE SELECTION DU CONSULTANT

Le/la Spécialiste en Etude de Marché et Marketing est sélectionné(e) selon la méthode de sélection de consultant individuel, conformément aux directives de la Banque Mondiale « Sélection et Emploi des consultants par les emprunteurs de la Banque Mondiale », Edition Janvier 2011 Version Révisée Juillet 2014 et conformément aux critères exigés au regard des présents termes de référence.

## VIII. GRILLE D'EVALUATION DES CANDIDATS

L'évaluation des dossiers de candidature obtenus après publication de la manifestation d'intérêt sera guidée par les critères ci-après :

- Formation et qualifications : 30 pts,
- Expérience pertinente : 45 pts,
- Les candidats présélectionnés sur dossiers subiront une interview qui comptera pour 25 pts.

## IX. FORMAT DU CV

- I. IDENTITE COMPLETE
- II. ETUDES FAITES
- III. EXPERIENCE :

NUMERO	ADEQUATION	
	EXIGENCES DU POSTE (CRITERES)	QUALIFICATION/EXPERIENCE/PROFIL DU CANDIDAT

- IV. FORMATION PROFESSIONNELLE
- V. RECHERCHE ET PUBLICATION
- VI. CHAMPS DE COMPETENCE

